

23 NOVEMBER 2021



BUREAU  
VERITAS

# MILJØSTYRELSEN FORUM FOR BÆREDYGTIGE INDKØB 2. TEMAMØDE OM FØDEVARER

**HVAD KAN VI FORVENTE AF FREMTIDEN?**

**Hvad er Product Environmental Footprint (PEF)?**

**Hvordan kan den professionelle indkøber benytte sig af PEF  
i dag og i fremtiden**

ved Charlotte Thy

*23. november 2021*





# TEMAER

1. **Agendaen bag miljømærkning**
2. **Vejen frem mod EU regulering 2003-20**
3. **PEF piloterne**
4. **Forbrugerne og træværdig kommunikation**
5. **Case: klimamærkning**
6. **Bæredygtige fødevarer systemer**
7. **Perspektiver for indkøbere**

# CHARLOTTE THY



## CV :

### Bureau Veritas

- Senior Product Developer
- Auditor ISO 14001/EMAS
- Verificator ISO 14025/14064-1+2 + EU PEFCR Feed
- Environmental Footprinting
- Carbon credits
- Anti-greenwashing (i.e. green claims on food)
- Coordinator Nordic Environmental Footprint Group (NMR)
  
- Danish Crown: director sustainable farming & production
- Danish Environmental Protection Agency
  
- Large innovation Projects: DRIP (IFD), Pork 4.0 (GUDP)
- Memberships: Board member GUDP + Bioøkonomipanelet
  
- Kontakt: ✉ [charlotte.thy@bureauveritas.com](mailto:charlotte.thy@bureauveritas.com) 📱 30941727

# HVEM ER NEF-GRUPPEN?

Nordisk Ministerråd er det formelle samarbejdsorgan mellem de nordiske landes regeringer

Samarbejde om mange forskellige dagsordener. Mange værdier og visioner deles af de nordiske lande, ikke mindst inden for miljø og bæredygtighed. Rådets 2030 Vision handler netop om bæredygtighed: Norden skal blive verdens mest bæredygtige og integrerede region frem mod år 2030.

Inden for miljø området har der været et strategisk samarbejde i årtier, bl.a. inden for den produktorienterede miljøpolitik.

Der blev i 2015 etableret et samarbejde om produkters miljøaftryk, og NEF-gruppen blev etableret. Landene koordiner herigennem indsatsen i fht. EU's arbejde. Det sker gennem forskning, formidling, og ikke mindst dialog  
Bureau Veritas fungerer som sekretariat for NEF-gruppen.

Man kan finde publikationer og materiale fra konferencer mv. på [www.nordic-pef.org](http://www.nordic-pef.org)

# UDFORDRINGER = DET EN JUNGLE / MARKEDET ER UJÆVNT

## Kommunikation

- miljømærker (mindst 450 forskellige)
- mange forskellige former for miljørapportering
- miljøcertificering

## Indre marked

- nationale skræddersyede lovgivninger

## Konkurrenceevne

- forhindringer ifht. markedsadgang
- misvisende påstande/unfair konkurrence
- øgede omkostninger

## Forbrugere

- mistillid til virksomhedernes indsatser



# GRUNDLÆGGENDE BEHOV

- **Støtte konkurrenceevne, grøn vækst og innovation gennem et fælles spilleregler**
- **Harmoniserede regler i et indre (grønt) marked**
- **Miljøkrav må ikke blive en teknisk handelshindring, vigtigt med samspil med WTO-regler**
- **Styrke og beskytte forbrugerne og (offentlige) indkøbere**
- **Give forbrugerne et troværdigt og oplyst valg**
- **Til udvikling af metodegrundlaget blev i 2013-18 sat 27 pilotprojekter i gang, hvor sektorer tog lead på at udvikle sektorguidelines**



# GRØN MAGI



- 95% of green claims are false or not verifiable (no statistics are available on EPDs)\*
- An EPD without a benchmark is like a picture in the darkness. It is showing something but you do not know exactly what

\* based on US data

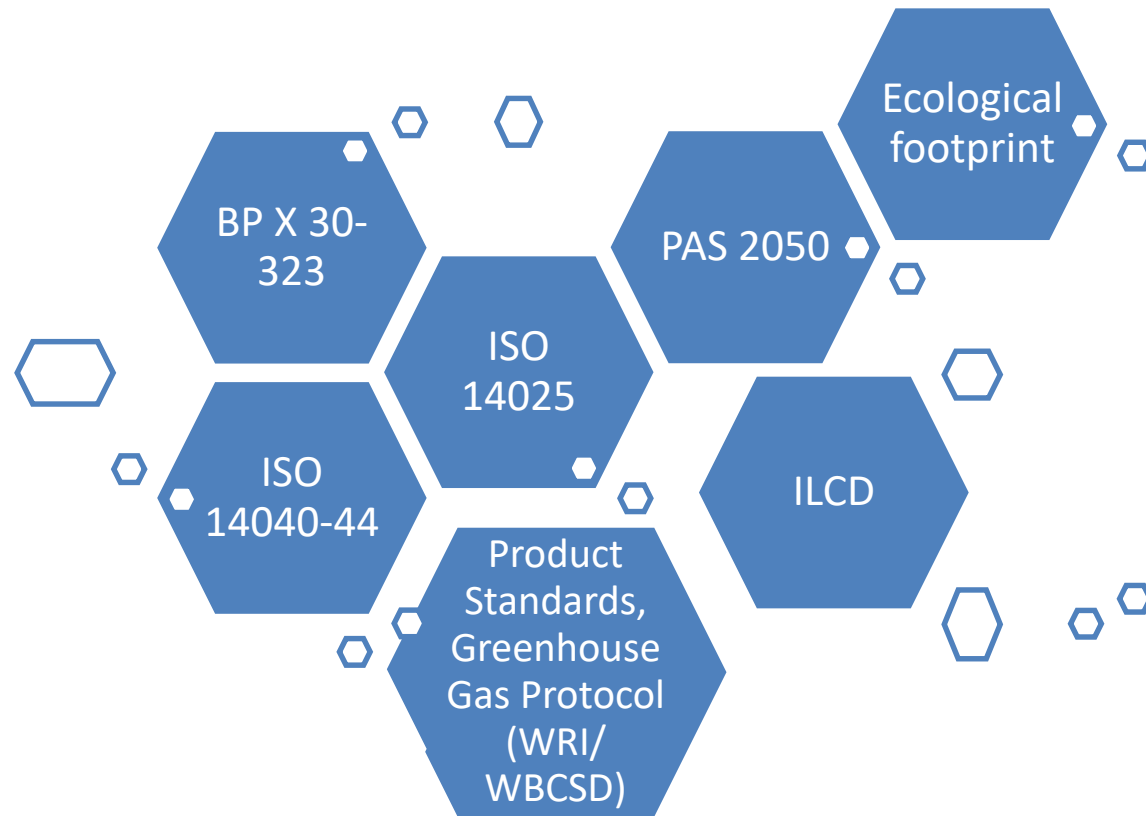


EPDs are an excellent training in preparation for the future competition based on **true environmental performances**

**Did you get yours?** well done! You passed the primary school and now are ready for the big boys/girls

**You don't have it?** Bad luck

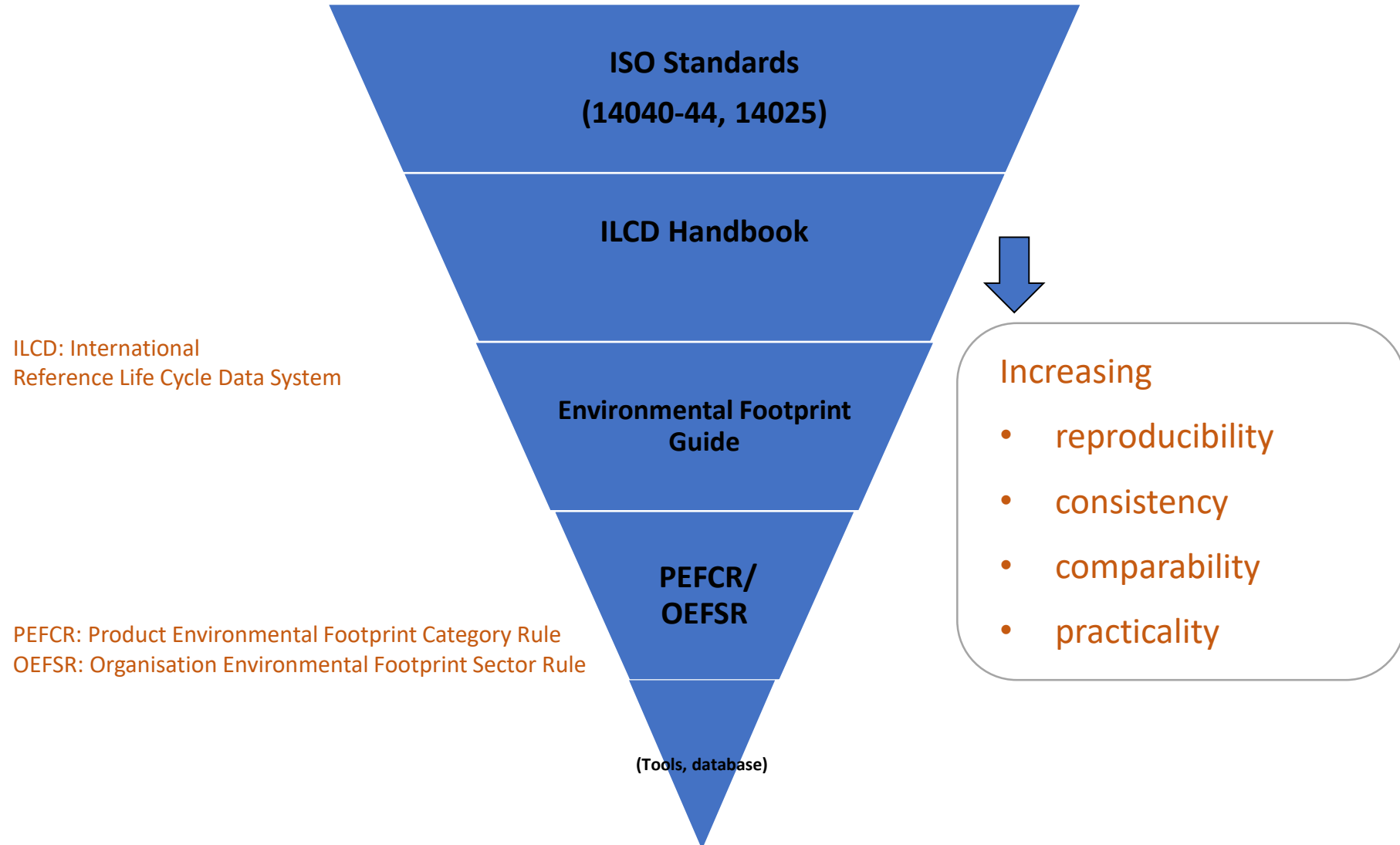
# EKSISTERENDE ORDNINGER VAR IKKE EGNEDE TIL MARKEDSREGULERING



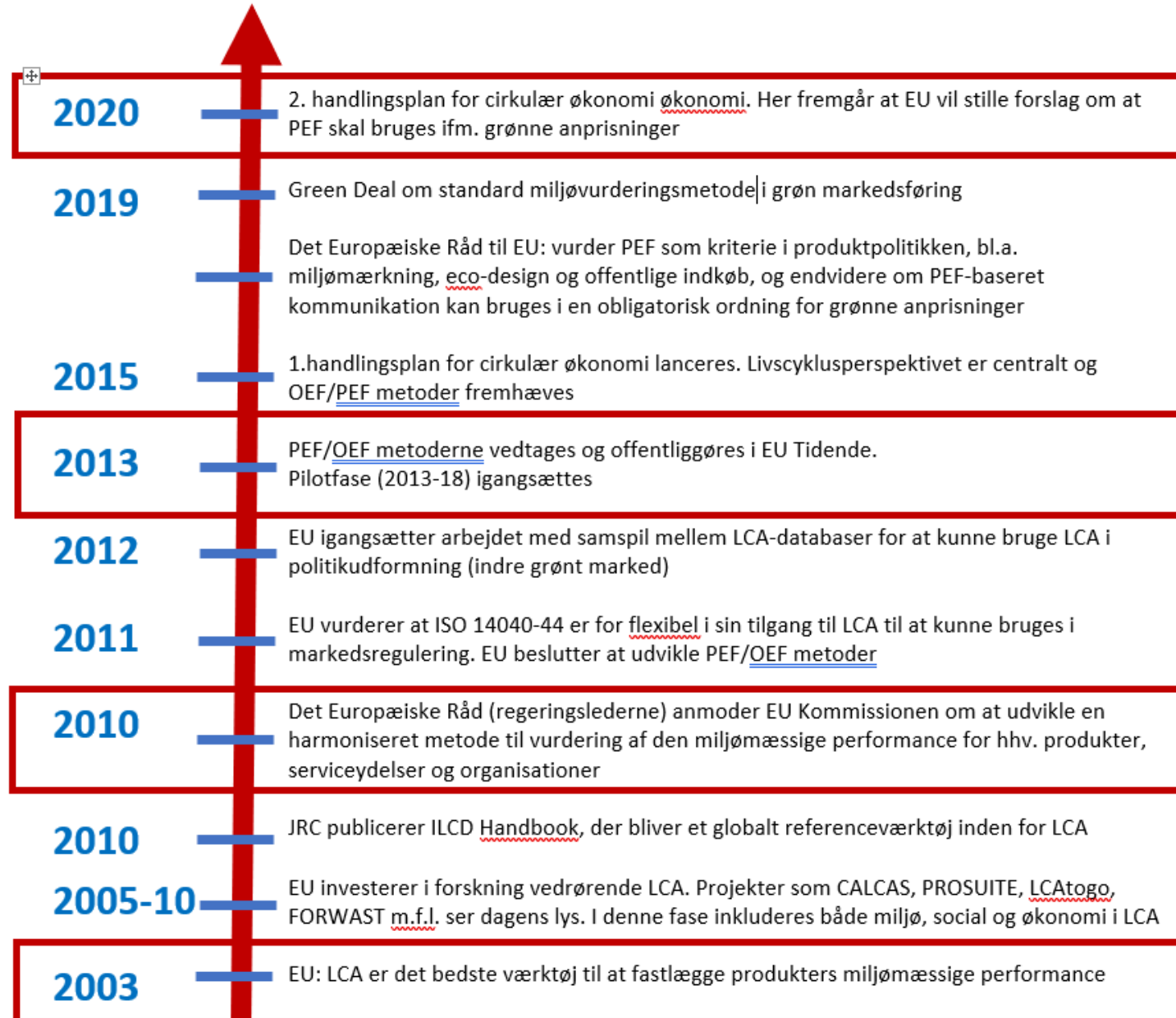


# HVAD GØR EU'S EF INITIATIV SPECIELT?

## FRA GENERISKE STANDARDER TIL KONKRETE KATEGORIREGLER



# EU ARBEJDER MED EN LANGSIGTET STRATEGI: 2003-2020



# FUNDAMENTET

- Analyser,
- Dataset,
- Guidelines,
- Metodebeskrivelser
- Involvering af sektorer, markedet, investorer
- OSV.



EUROPEAN COMMISSION  
JOINT RESEARCH CENTRE  
Institute for Environment and Sustainability  
H20 Sustainability Assessment Unit



## Analysis of Existing Environmental Footprint Methodologies for Products and Organizations: Recommendations, Rationale, and Alignment

Deliverable 1 to the Administrative Arrangement  
between DG Environment and Joint Research  
Centre No. N 070307/2009/552517, including  
Amendment No 1 from December 2010.  
European Commission (EC)

Joint Research Centre(JRC)

Institute for Environment and Sustainability (IES)

Authors: Kirana Chomkamsri, Nathan Pelletier

Project Leader and main reviewer: Rana Pant

Action Leader and reviewer: David Pennington

Approved: Constantin Ciupagea (HoU) (April 29, 2011)

Ispira, Italy, November 2011. updated after feedback by ADEME, DEFRA, WRI, ISO



J R C R E F E R E N C E R E P O R T S



## The International Reference Life Cycle Data system (ILCD) Handbook

*Towards more sustainable production  
and consumption for a resource-efficient Europe*

Marc-Andree Wolf, Rana Pant, Kirana Chomkamsri,  
Serennella Sala, David Pennington

2012



JRC-24982 EN



# METODEGRUNDLAG FASTLAGT ALLEREDE I 2013

## PEF og OEF

- produkter
- organisationer
- Metodegrundlaget** fastlagt i henstilling på 210 sider
- Forhåndsvalg** fastlagt, f.eks. vedr. PEF compliant **datasæt, datakvalitet**, og den **metodemæssige** tilgang til LCA
- Dynamisk opdatering af bilag 3, hvor nye indsigter under piloterne løbende blev integreret via beslutninger i TAB
- Direktivet om "*Urimelig handelspraksis*" indtænkt fra starten for at skabe samspil med grøn markedsføring (jf. **forbrugerombudsmandens vejledning**)

om brug af fælles metoder til at måle og formidle miljøpræstationer over hele deres livscyklus

HENSTILLINGER

KOMMISSIONENS HENSTILLING

af 9. april 2013

(EØS-relevant tekst)

(2013/179/EU)

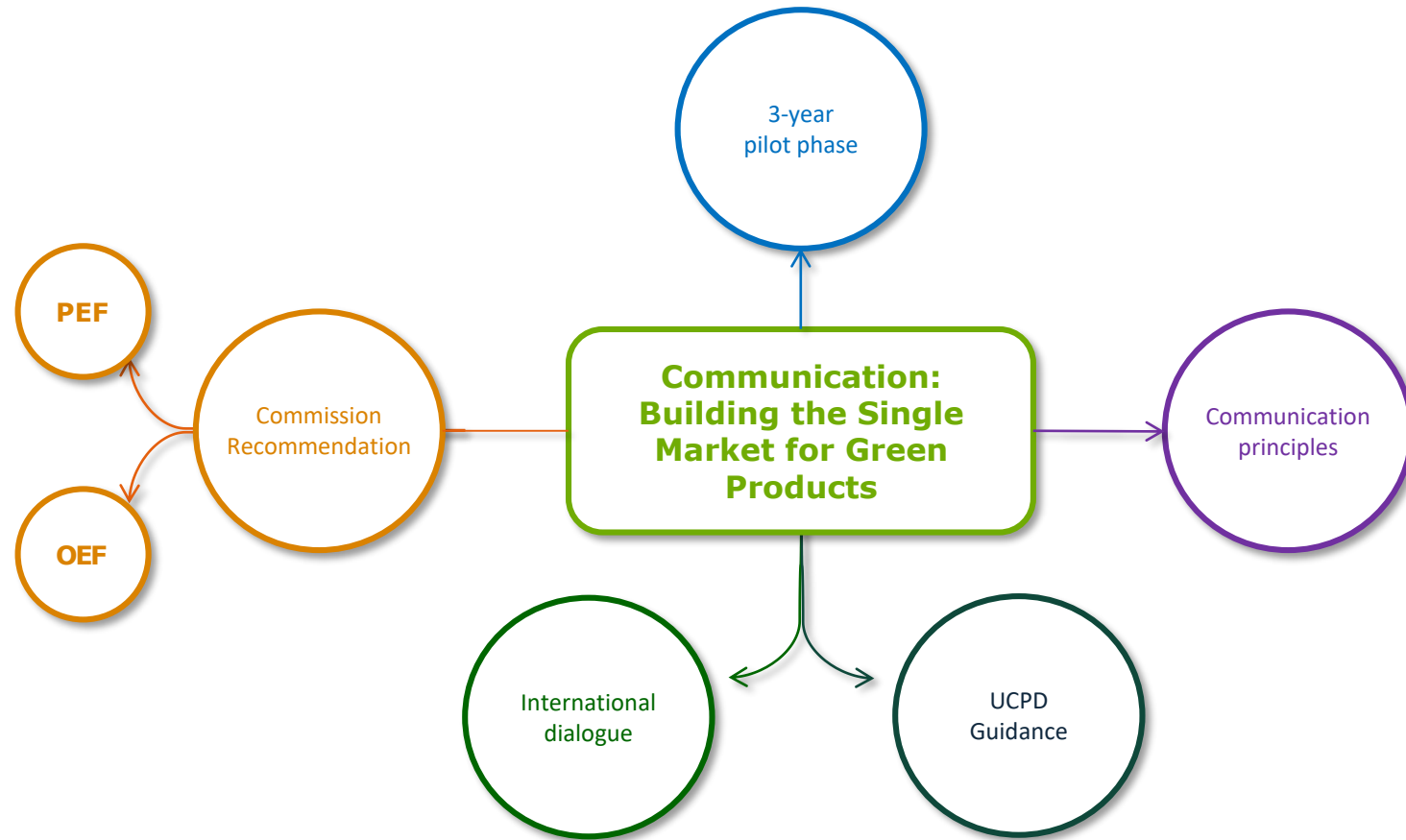
# PLAN FOR PILOTERNE 2013-18

Formålet med piloterne var at sikre at man fik udviklet en metode der ville give adgang til miljøinformation, der er

- troværdig
- ensartet
- sammenlignelig

PEF= miljøaftryk for produkter

OEF= miljøaftryk for organisationer



# UDVIKLINGSPROCES

Guidance document vers. 6.3 (2018)  
Product Environmental Footprint Rules  
Guidance (PEFCR)

Alle kategorieregler gennemgår de samme udviklingstrin, bl.a. flere stakeholder høringer, input skal håndteres.

Struktur i EU med TAB, regler vedtages til slut af EU's EF SC

Alle PEFCR skal gennem test og tilrettes

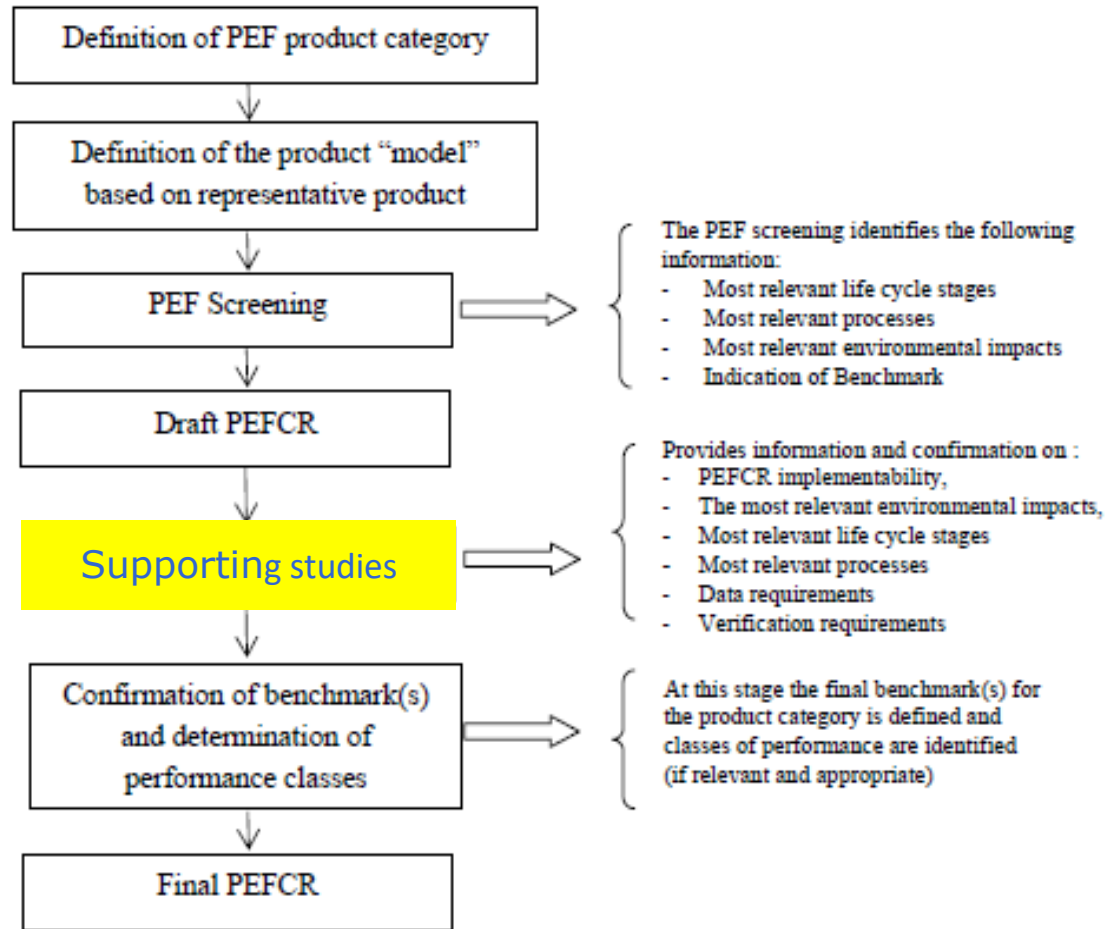


Figure 1. Steps to be followed for the development of PEFCRs.



# SPECIELT FOR PEFCR/OEFCR

- ☺ Et sæt regler gældende for det europæiske marked (PEFCR/OEFSR)
- ☺ Dækker beregning, rapportering og verification
- ☺ Definition af det repræsentative produkt (eller for OEFCR organisationen)
- ☺ Materiality tilgang (fokuserer hvor det er væsentligt)
- ☺ Sekundære datasæt stilles gratis til rådighed
- ☺ Benchmarks

# DE 16 MILJØPÅVIRKNINGSKATEGORIER

## Impacts covered



**Normalisation**  
results divided by normalisation factors  
defined based on yearly emissions  
of an average global citizen



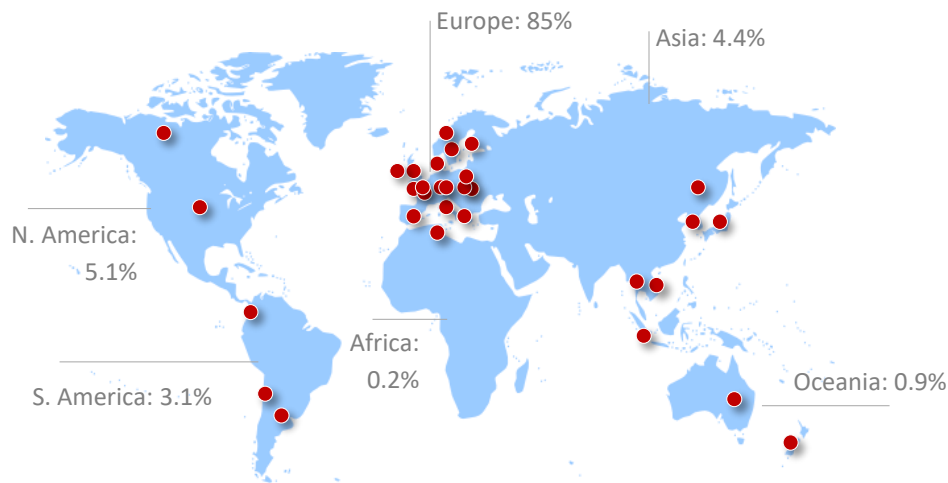
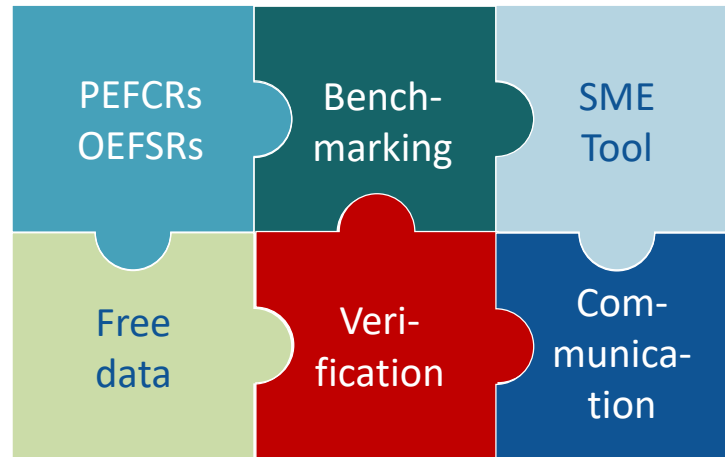
**Weighting**  
normalized results multiplied  
by weighting factors  
(expert panels,  
planetary boundaries,  
reliability of indicator)



**Single score**

+  
**Additional  
environmental  
information**

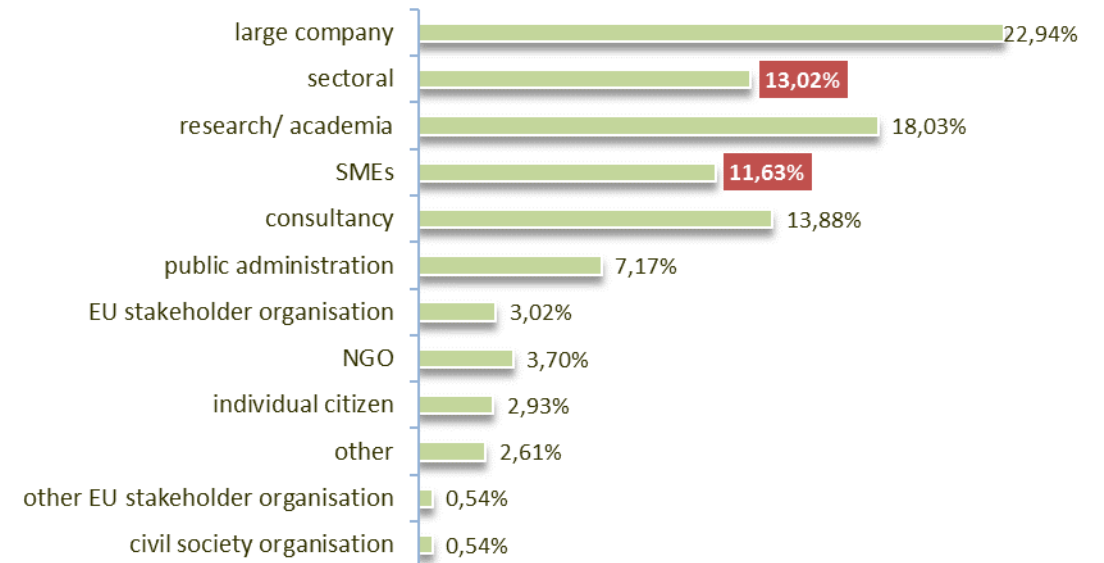
# PILOTFASEN (2013-18)



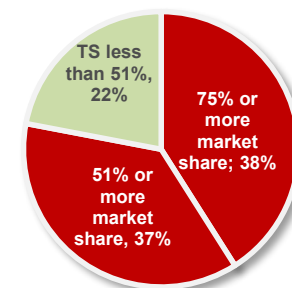
Stakeholders in the world (● = leading stakeholders)

Participants (27 pilots):

2219 individual stakeholders (5703 participations)



267 leading stakeholders in the 23 active pilots

















The EU market is behind the pilots:  
73% of pilots have the majority of industry in the lead












# PEFCR og OEFCR PILOTERNE


## 1. bølge piloter

-  Batteries and accumulators
-  Decorative paints
-  Hot & cold water pipe systems
-  Liquid household detergents
-  IT equipment
-  Metal sheets
-  Non-leather shoes
-  Photovoltaic electricity generation
-  ~~Stationary~~
-  Intermediate paper products
-  T-shirts
-  Uninterrupted power supplies
-  Retailer sector
-  Copper sector

## 2. bølge piloter

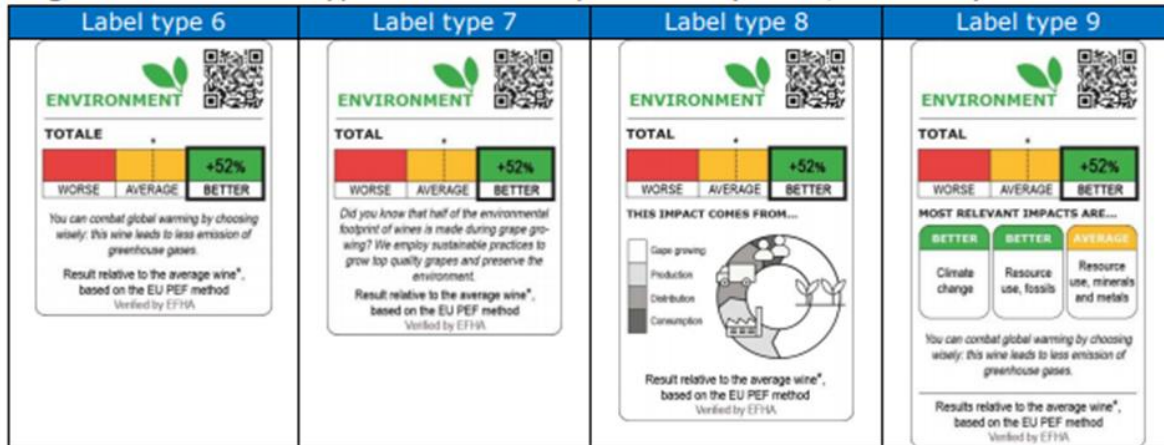
-  Leather
-  Thermal insulation
-  Beer
-  ~~Coffee~~
-  ~~Fish~~
-  Dairy products
-  Feed
-  ~~Meat~~
-  Pet food
-  Olive oil
-  Pasta
-  Wine
-  Packed water

## 3. bølge

-  Marine Fish
- Cut flowers and potted plants
- Flexible packaging
- Apparel and footwear
- Synthetic turf

# CENTRALT AT STYRKE FORBRUGERNES ROLLE

Figure 2.2. PEF label types included in Experiment 1 (format, continued)

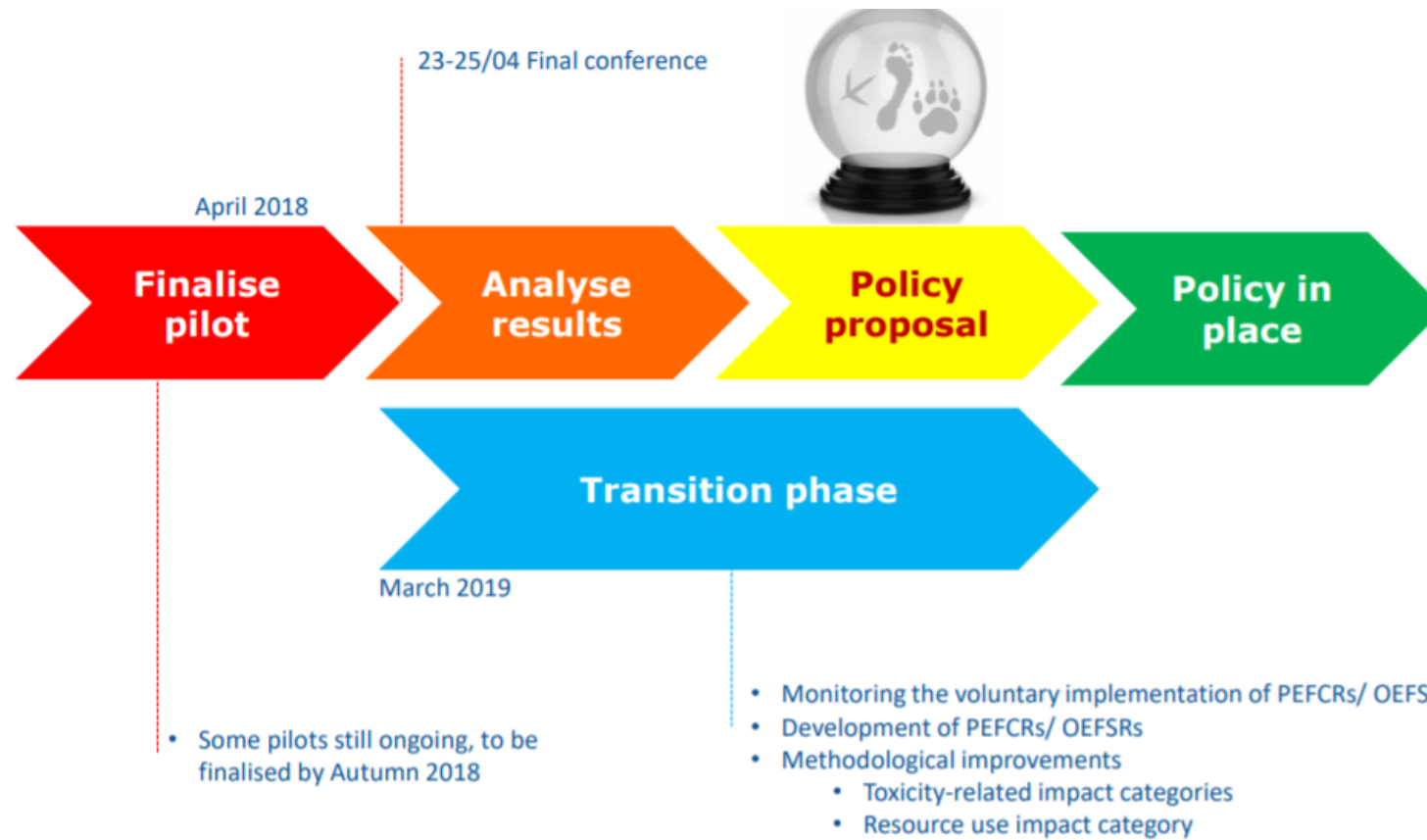


# PILOTFASEN HAR DEMONSTRERET PEF SOM VÆRKTØJ

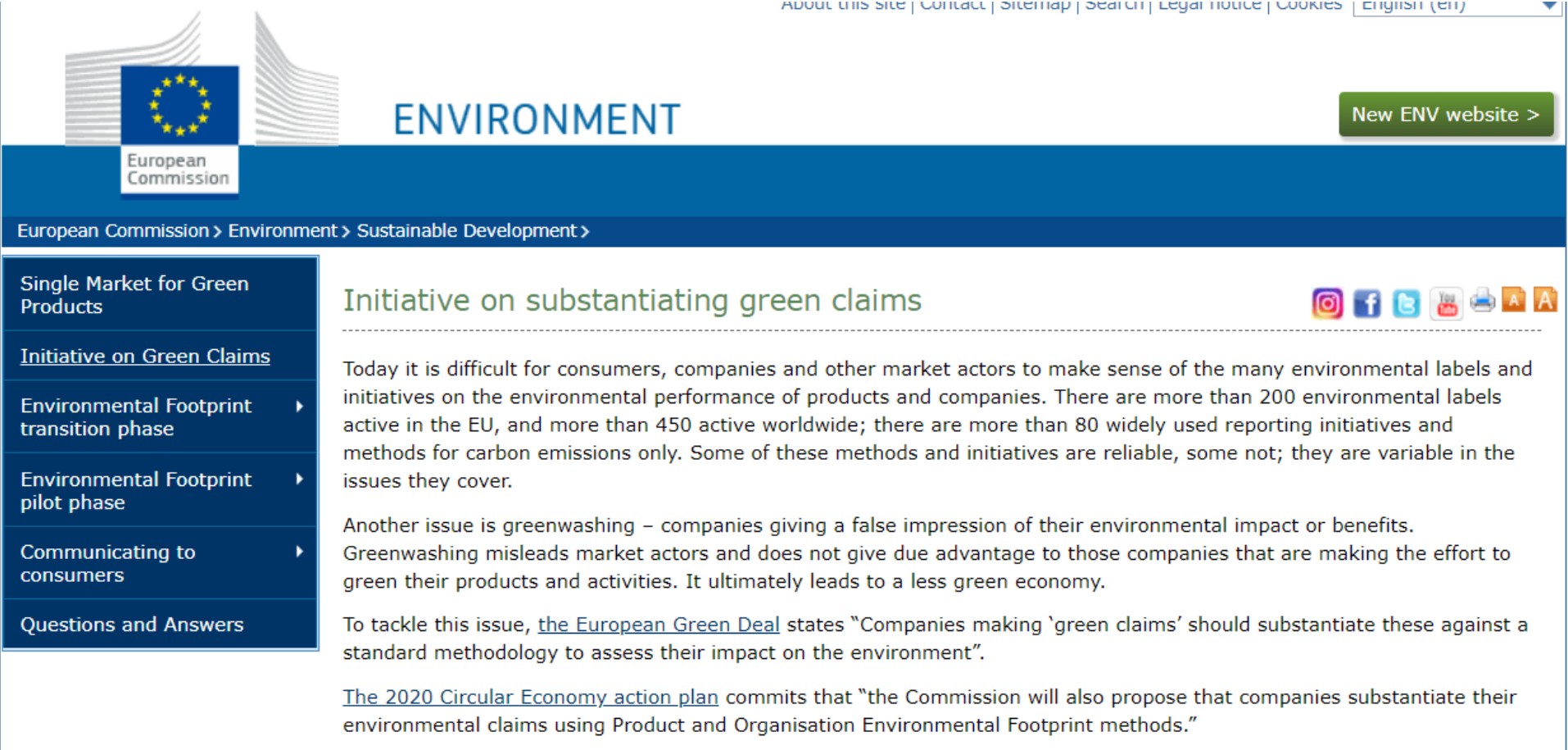
- ☺ Harmoniseret grundlag (grøn markedsføring er et konkurrencespørgsmål)
- ☺ Værktøj i den cirkulær økonomi / fremmer ressourceeffektivitet
- ☺ Reducerer omkostninger til beregning af produkters miljøaftryk
- ☺ Bedre styring af supply chain (materiality princip)
- ☺ Ensartede og cost effective krav til verifikation



# PROCESSEN – VI ER I SLUTNINGEN AF TRANSITIONSFASEN




# PEFCR's role in fighting green claims and greenwashing



The screenshot shows the top navigation bar of the European Commission Environment website. It includes the European Commission logo, the word 'ENVIRONMENT', and a 'New ENV website >' button. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'European Commission > Environment > Sustainable Development >'. The main content area features a sidebar on the left with a menu containing 'Single Market for Green Products', 'Initiative on Green Claims', 'Environmental Footprint transition phase', 'Environmental Footprint pilot phase', 'Communicating to consumers', and 'Questions and Answers'. The main article is titled 'Initiative on substantiating green claims' and includes social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Print, and Accessibility. The article text discusses the difficulty of understanding environmental labels and the issue of greenwashing, and mentions the European Green Deal and the 2020 Circular Economy action plan.

ABOUT THIS SITE | CONTACT | SITEMAP | SEARCH | LEGAL NOTICE | COOKIES | ENGLISH (en) ▼

 ENVIRONMENT New ENV website >

European Commission > Environment > Sustainable Development >

Single Market for Green Products

[Initiative on Green Claims](#)


Environmental Footprint transition phase ▶

Environmental Footprint pilot phase ▶

Communicating to consumers ▶

Questions and Answers

## Initiative on substantiating green claims



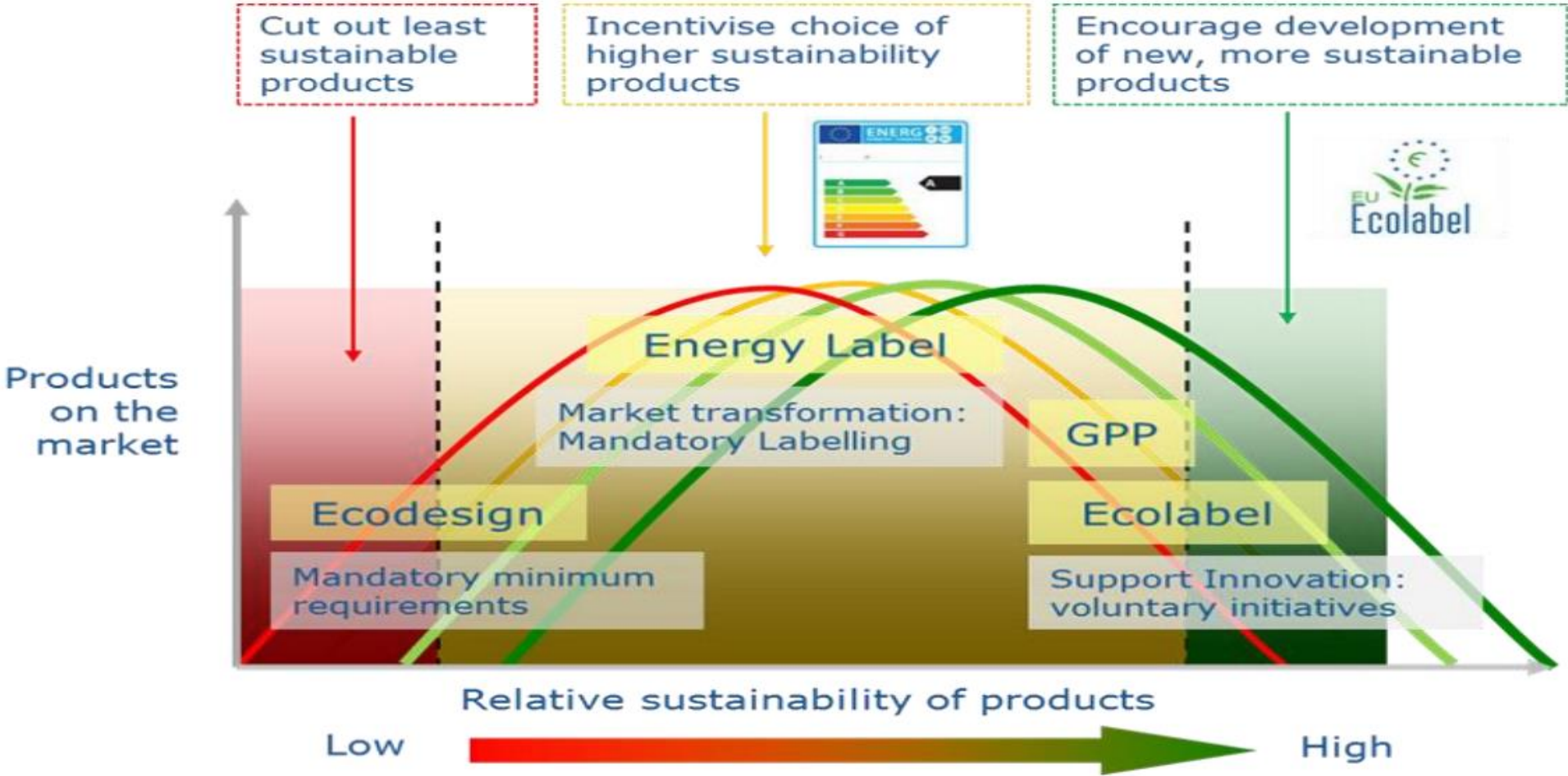
Today it is difficult for consumers, companies and other market actors to make sense of the many environmental labels and initiatives on the environmental performance of products and companies. There are more than 200 environmental labels active in the EU, and more than 450 active worldwide; there are more than 80 widely used reporting initiatives and methods for carbon emissions only. Some of these methods and initiatives are reliable, some not; they are variable in the issues they cover.

Another issue is greenwashing – companies giving a false impression of their environmental impact or benefits. Greenwashing misleads market actors and does not give due advantage to those companies that are making the effort to green their products and activities. It ultimately leads to a less green economy.

To tackle this issue, [the European Green Deal](#) states “Companies making ‘green claims’ should substantiate these against a standard methodology to assess their impact on the environment”.

[The 2020 Circular Economy action plan](#) commits that “the Commission will also propose that companies substantiate their environmental claims using Product and Organisation Environmental Footprint methods.”

# HVOR ER EU NU (STATUS 2020 -WORK IN PROGRESS)



**ENVIRONMENTAL IMPACT**

Compared to similar products, this product is:

BETTER **AVERAGE** WORSE

*This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:*

- Global warming
- Air pollution
- Water pollution

[www.eco-impact.eu](http://www.eco-impact.eu)

# HVAD KAN VIRKSOMHEDERNE BRUGE PEF TIL?

- ☺ Beregne miljøaftryk fra et produkt (eller en organisation) på et harmoniseret grundlag
- ☺ Være på forkant med en kommende EU-regulering
- ☺ PEFCR understøtter sammenligninger (inden for kategorien)
- ☺ Understøtter grøn markedsføring
- ☺ Drive forandringer i værdikæden
- ☺ Dialog med stakeholders og kunder



# CASE – ALLER AQUA

**Markedet interesserer sig for klima, kan man bruge PEF - JA**

**Bureau Veritas har med udgangspunkt i Feed PEFCR, generelle PEF verifikationskrav samt andre interne verifikationsværktøjer under akkreditering gennemført en verifikation af klimaaftryk af Aller Aquas fiskefoder fra 3 fabrikker**

**Produkter: Compound feed for fish with content of agricultural and marine ingredients and other feed additives**

**Verifikationen er scopet i fht. PEFCR, dvs.**

- single impact assessment (Climate change - with and without land use change)**
- geographical scope: 3 fabrikker inden for Aller gruppen**
- cradle to gate**

**De næste 3 plancher stammer fra Aller Aquas præsentation ved NEF-gruppens agri-food PEF workshop den 29/9**



I think in 5 years time labelling of CO<sub>2</sub> is just as natural as labelling the other informations we put on today and ALLER AQUA leads the way!

- We create **transparency**...
- We maintain the **"license to operate"**...
- We **support our clients** with information many of them don't even think of today...
- We are **fact-driven**, we use an **EU system** and we are the **first verified fish feed producer in the World** according to this system...



# 25<sup>th</sup> August this year we got verified as the first fishfeed company Worldwide!

For

Aller Aqua A/S  
Allervej 130,  
DK-6070 Christiansfeld  
Denmark



**Verification of carbon footprint of 80 raw materials consisting of agricultural and marine ingredients and feed additives.**

Data version no. 2021-01-25

The cradle-to-gate carbon footprint calculation and data are in compliance with the principles of a carbon footprint impact according to the PEFCR Feed for food-producing animals with version 4.2, February 2020 that has been developed in accordance PEF Guide adopted by the Commission on April 2013. The 80 raw materials, used in 3 factories in Denmark, Germany and Poland, relate to general item numbers and their respective names found in Annex 1 -Tables 1, 2, 3, 4.

Date: 25. August 2021

Verified by:



**Odyssefs Papagiannidis, LCA & EPD Consultant**

Verification based on report:

Verification of CO2 calculation of compound feed products, version 1.0, prepared by: Bureau Veritas HSE, Denmark: Odyssefs Papagiannidis

Spreadsheet with all components and CO2 data used for the calculations as well as the calculations which were carried out – version no. 2021-06-21 and version no. 2021-08-25.

**Publication date: 1. September 2021**

By Bureau Veritas HSE  
www.bureauveritas.dk  
+45 7731 1000





# F2F - BÆREDYGTIGE FØDEVARESYSTEMER

Et nyere begreb er bæredygtige fødevaresystemer

Inddrager hele værdikæden:

- Jord til bord
- Hav til mave

Omfatter mere end sikre og sunde fødevarer:

- Hele værdikæden bringes i spil
- Miljøforhold og sociale forhold knyttet til landbrugsproduktion, forarbejdning, distribution forbrug og spild
- samt bæredygtig ernæring

passer fint til PEF og livcyklustankegangen



Adapted from FAO 2014

# F2F – KOMMENDE INITIATIV MED BÆREDYGTIGHEDSMÆRKE

## Regulering af bæredygtige fødevarer forventes i 2023

- Fastlægge minimumskrav
- Bæredygtighedsmærke for fødevarer
- Datadrevet
- Bæredygtige fødevarer skal være tilgængelige for alle

## Bæredygtighedsmærke for fødevarer forventes at omfatte

- Næringsindhold
- Klima
- Miljø
- Sociale forhold og dyrevelfærd

Når man klumper alle produkter i en kategori efter et gennemsnit begunstiges de ringeste producenter og de bedste performere straffes

Vigtigt at metodegrundlag fremmer de mest skånsomme produktionsmetoder og understøtter producenter, der investerer i sådanne – dvs. det faktiske skal kunne afspejles i beregninger

# NY EU CODE OF CONDUCT FOR FØDEVARER 16 JUNI 2021

Opbygget som et kodex

- målsætninger inden for 7 områder
- Krav om gennemførelse af målbare handlinger
- Årlig fremdriftsrapport

Ved tilslutning skal virksomheden begrunde

- de valgte målsætninger,
- indikatorer,
- baseline og
- om det er et nyt commitment

[https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct\\_en#ecl-inpage-471](https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_en#ecl-inpage-471)



# HVAD BETYDER DET FOR INDKØB?

## På kort sigt

- Bruge PEF som grundlag i B2B dialog
- For alle produkter skabe en platform med et fælles grundlag for en vurdering på tværs, f.eks. i udbud og questionnaires
- Bede om at leverandører benytter data fra EF 3.0 compliant databaser
- Når PEF kategoriregel findes: bede om miljødokumentation udarbejdes efter dette
- Opbygge krav og dokumentation i fht. de fødevarer systemer, der ligger bag leverandørerne

## På lang sigt

- Indbygge PEF i indkøbskriterier
- Etablere leverandør benchmarks
- Mærkning af produkter og ydelser

## Fordele

- Understøtte grøn markedsføring
- Bedste produkter i sortimentet
- Bedre grundlag for innovation gennem den tættere dialog med leverandører og deres produktkæde

**Tak for  
opmærksomheden**

